

济宁孔子文化旅游集团 2021年半年度财务等重大信息公告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

第一节 释义.....	3
第二节 公司基本情况.....	3
第三节 主要会计数据和财务指标.....	5
第四节 财务会计报告摘要.....	6
第五节 财务预算执行情况.....	7
第六节 重大事项.....	7

第一节 释义

一、本公告内容中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1. 济宁孔子文旅集团、文旅集团、集团公司、集团、公司：指济宁孔子文化旅游集团有限公司。

二、本信息公告口径说明

1. 数据列报口径：除特别说明外，为集团合并口径。

2. 数据计量单位：除特别注明外，货币单位为人民币。

第二节 公司基本情况

一、基本情况

中文名称：济宁孔子文化旅游集团有限公司

简称：济宁孔子文旅集团

注册地址：济宁市高新区洸河街道吴泰闸路 23 号

经营范围：文化旅游资源及景区的规划设计、开发建设、运营管理；酒店、宾馆的开发建设、经营及管理服务。旅行社经营及管理服务，会议及展览服务；文化旅游项目的规划、投资、开发、建设及运营管理。客运服务、停车场服务；文化创意和旅游商品的设计、研发、经营；公共文化旅游设施及旅游地产的投资开发，房屋装饰装修、物业管理及自有场地租赁；文化旅游信息咨询、策划服务、教育信息

咨询服务。

办公地址：济宁市高新区洸河街道吴泰闸路 23 号

网 址：www.jnkzwljt.com/

电子邮箱：jnkzwljt@163.com

二、公司简介

公司简介：济宁孔子文化旅游集团系济宁市委、市政府主持成立的全资国有大型文旅企业，注册资本金 8.93 亿元，于 2019 年 5 月 30 日挂牌成立。作为弘扬优秀传统文化、推动文化旅游深度融合发展的重要平台，集团承担着济宁文化旅游国有资产运营及管理、国有资本运作、文化旅游项目建设投资等职能。下设景区运营管理、旅游宾馆酒店运营管理、项目开发建设、文化创意商品研发、文化旅游投融资运营、研学游与文旅职业培训六大板块，拥有济宁旅游惠民卡发行等资质。

经过两批涉旅资源的整合，集团现拥有十三家较为成熟的文旅企业，成立四家平台公司，下辖星级酒店、A 级旅行社、大型游客中心、研学游、康养游基地及其他景点，各级子公司达 50 余家，职工 2000 余人。

未来发展中，济宁孔子文旅集团将以“改革、创新、效益”为主线，按照“发展大旅游、组建大集团、形成大产业”的目标思路，大力实施“652”战略，重点建设以孔子为引领的儒家文化品牌、以运河文化为主线的文旅康养项目品牌、以东方儒家为特色的餐饮服务品牌、以文化创意为核

心的旅游商品品牌、以智慧旅游为依托的全域旅游品牌五大品牌，整合一批优质资源、策划一批精品线路、建设一批核心项目，加大对外合作力度，全力打造“省内一流、全国知名”的文化旅游产业综合服务平台、运营平台、投融资平台，为助推济宁市乃至全省文旅融合高质量发展做出积极贡献。

第三节 主要会计数据和财务指标

单位：万元

项 目	本期金额	上期金额	变动比例（%）
营业总收入	20077	12035	66.82%
营业总成本	11110	8277	34.23%
销售费用	2129	1643	29.58%
管理费用	6167	5204	18.5%
财务费用	537	-61	980.32%
营业利润	-37	-2965	98.75%
投资收益	-	-	-
利润总额	506	-1,468	134.47%
已交税费总额	555	419	32.46%
净利润	348	-1571	122.15%
营业利润率（%）	-0.18%	-24.64%	-

项 目	期末余额	年初余额	变动比例 (%)
资产总额	496985	421712	17.85%
负债总额	103078	90110	14.39%
所有者权益	393907	331602	18.79%

第四节 财务会计报告摘要

一、财务报表编制基础

济宁孔子文旅集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）规定编制。

二、会计政策、会计估计变更及前期重大会计差错更正情况

无

三、合并范围变动情况

2021年6月,文旅集团纳入合并范围的企业共50户，与2020年末相比，增加1户，即山东乐乎出行科技有限公司；

减少了4户，即济宁前星种植合作社、济宁南四湖生态农业观光专业合作社、济宁南农园林种植农民专业合作社、微山县万顷碧荷旅游开发有限公司。

第五节 财务预算执行情况

单位：万元

项 目	本期金额	年度预算	完成比例
营业总收入	20077	40000	50.19%
营业总成本	20014	42000	47.65%
利润总额	506	1000	50.6%

第六节 重大事项

一、重要人事任免

无

二、重大经营决策事项

1、市领导对济宁文旅集团工作给予高度重视和肯定

5月8日，济宁市委书记林红玉对我市旅游市场取得的成绩进行了批示，林书记表示，“五一”我市旅游市场取得好成绩是市文旅局和各县市区共同努力的结果，特别是文旅集团积极抓好景区提升营销，多措并举，成效明显，值得表扬。

2、济宁孔子文旅集团与浙江深大智能签约

5月30日，孔子文旅集团与深大智能举行合作签约仪式，市委常委、宣传部长、副市长任庆虎到孔子文旅集团现场办公，并召开文旅资源整合推进指挥部现场办公会，文旅资源整合推进指挥部办公室成员，孔子文旅集团领导班子成员、各权属企业主要负责人，文创企业代表参加活动。任庆虎认真听取了孔子文旅集团关于景区软硬件提升、文旅品牌宣传推介、全域智慧旅游大数据平台、文创商品品牌自主培育等项目推进情况的汇报，详细了解下一步工作计划，见证了系列签约。任庆虎对集团目前取得的成绩给予充分肯定，要求文旅资源整合推进指挥部全力推进景区提升进度，在景区硬件设施提升、精细化管理、古树名木保护、导游讲解水平提升等方面重点发力，尽快见到成效；充分利用好与深大智能集团合作建设的全域旅游运营平台，加强市场分析和品牌营销推广，尽快实现“穿点成线”；各景区、文旅企业要切实做好旅游安全工作，重点盯紧疫情防控、文物安全、涉水项目、森林防火、设施安全、游客安全等方面，确保安全形势持续稳定。

3、孔子文旅集团、济宁交运集团合作签约暨景区直通车发车仪式顺利举行

4月23日，孔子文旅集团、济宁交运集团合作签约暨景区直通车发车仪式在曲阜高铁汽车站前广场举行。济宁孔子文化旅游集团和济宁交运集团领导班子成员、有关部门、单位负责人、曲阜高铁汽车站全体职工及重点媒体参加活动。开通景区直通车和旅游运营专线是深入贯彻落实全市重点项目攻坚动员大会精神，进一步统筹全市文旅资源，实现景区穿点成线，打响济宁旅游整体品牌的重要举措。下一步，孔子文旅集团还将在曲阜东、济宁北高铁站和济宁机场等重要旅游交通站点设立接待服务中心，以最

低的价格提供租车、接待服务，全面提升游客在我市的旅游体验和品质。

4、济宁孔子文旅集团文创商品研发中心揭牌仪式顺利举行

5月30日，济宁孔子文旅集团文创商品研发中心揭牌仪式在济宁孔子文旅集团一楼举行。孔子文旅集团领导班子成员、各权属企业负责人，书法家代表、文创企业代表出席此次活动。我市首个文创商品研发中心和特色旅游商品旗舰店位于济宁孔子文旅集团一楼大厅内，研发中心整体外观为中国古典传统建筑，面积约500平米。下一步，孔子文旅集团将以济宁特色的文创商品为纽带，将儒家文化、运河文化与旅游产品灵活结合，推进文化旅游深度融合，研发更具创新性的旅游产品，用文创商品提升“济宁文旅”整体品牌。

5、济宁—万州旅游专线首航仪式在济宁曲阜机场举行

为深入贯彻落实市委、市政府关于济宁·万州东西部协作的重要指示精神，以文化旅游为桥梁，携手谱写协作发展新篇章，6月29日上午，济宁—万州旅游专线首航仪式在济宁曲阜机场举行，首个济宁至万州的旅行团正式出发。市委副书记张红旗，市委常委、宣传部部长任庆虎，市人大常委会副主任、市总工会主席张玉华，省对口支援办公室主任李秋生，省发改委、文旅资源整合推进指挥部领导和有关市直部门负责人出席首航仪式，济宁孔子文旅集团有关景区、重点旅行社负责人，省、市各大新闻媒体记者和首航旅游专线游客参加活动。